

Metodología del marco lógico

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Mejorar la eficacia y eficiencia de los proyectos
- facilitar la toma de decisiones.
- Alinear recursos actividades y resultados
- Promover la transparencia y la rendición de cuentas.

DEFINICIÓN GENERAL

Es una herramienta de planificación seguimiento y evaluación de proyectos permite organizar de forma lógica los objetivos actividades indicadores y resultados de un programa o proyecto

ETAPAS DE LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

1 análisis de participantes
identifica a los actores involucrados beneficiarios instituciones financiadores y comunidad

2 ANÁLISIS DE PROBLEMAS

- Define el problema central del proyecto
- se presentan mediante un árbol de problemas donde se muestran causa y efecto
- Permite entender la relación causa efecto de la situación a resolver

3 ANÁLISIS DE OBJETIVO

- Se transforma el árbol de problemas en un árbol de objetivos
- los problemas se convierten en situaciones deseadas o metas alcanzables.

4 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

- Evalúa las posibles estrategias o rutas de acción
- se elige la alternativa más viable sostenible y coherente en los objetivos

5 MATRIZ DEL MARCO LÓGICO (MML)

- Es la síntesis del proyecto
- contiene 4 columnas y 4 filas principales.

VENTAJAS DE LA MML

- Claridad en la lógica del proyecto.
- permite evaluar resultados y ajustar estrategias.
- Facilita la comunicación entre actores

RELACIÓN CON LA GESTIÓN POR RESULTADO

La MML es base de la matriz de indicadores para resultado asegura coherencia entre objetivos estratégicos indicadores y metas favorece la evaluación del impacto y desempeño institucional.